

Terrassa, a 29 de mayo de 2023

Vytrus Biotech, S.A. (en adelante “Vytrus” o la “Sociedad”), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity (en adelante, “BME Growth”), pone en su conocimiento la siguiente información:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Con motivo de la participación de la Sociedad en el Foro Medcap 2023 de empresas de mediana capitalización, organizado por Bolsas y Mercados Españoles, se adjunta la presentación corporativa que el martes 30 de mayo de 2023 a las 17.00h expondrá el CEO de Vytrus, Albert Jané, en el Discovery Meeting del Foro.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

D. Albert Jané Font

Presidente del Consejo de Administración



Vytrus Biotech

Presentación corporativa

30 de mayo de 2023

Biotecnología vegetal para la dermocosmética del futuro

13 ⁺
Años de
experiencia

37 Profesionales

1.400m²
Instalaciones
propias

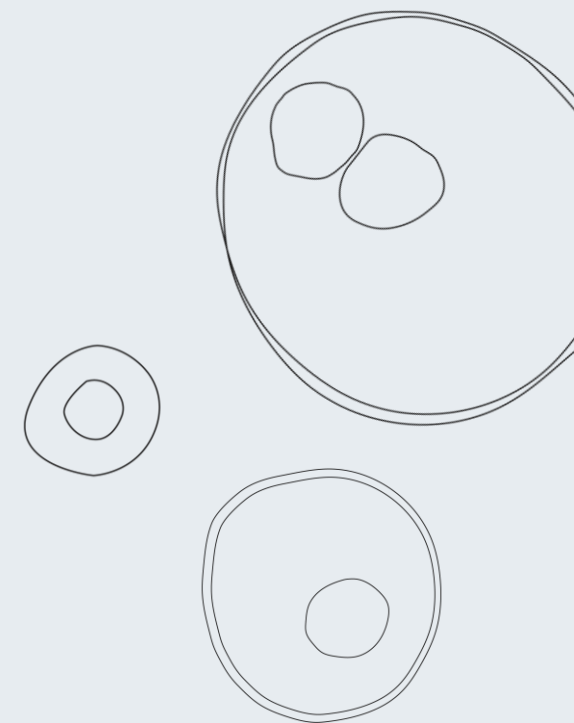
19 Productos en el
mercado

4 Patentes concedidas

13 Premios

33 Países con ventas

66 %
Ventas
internacionales

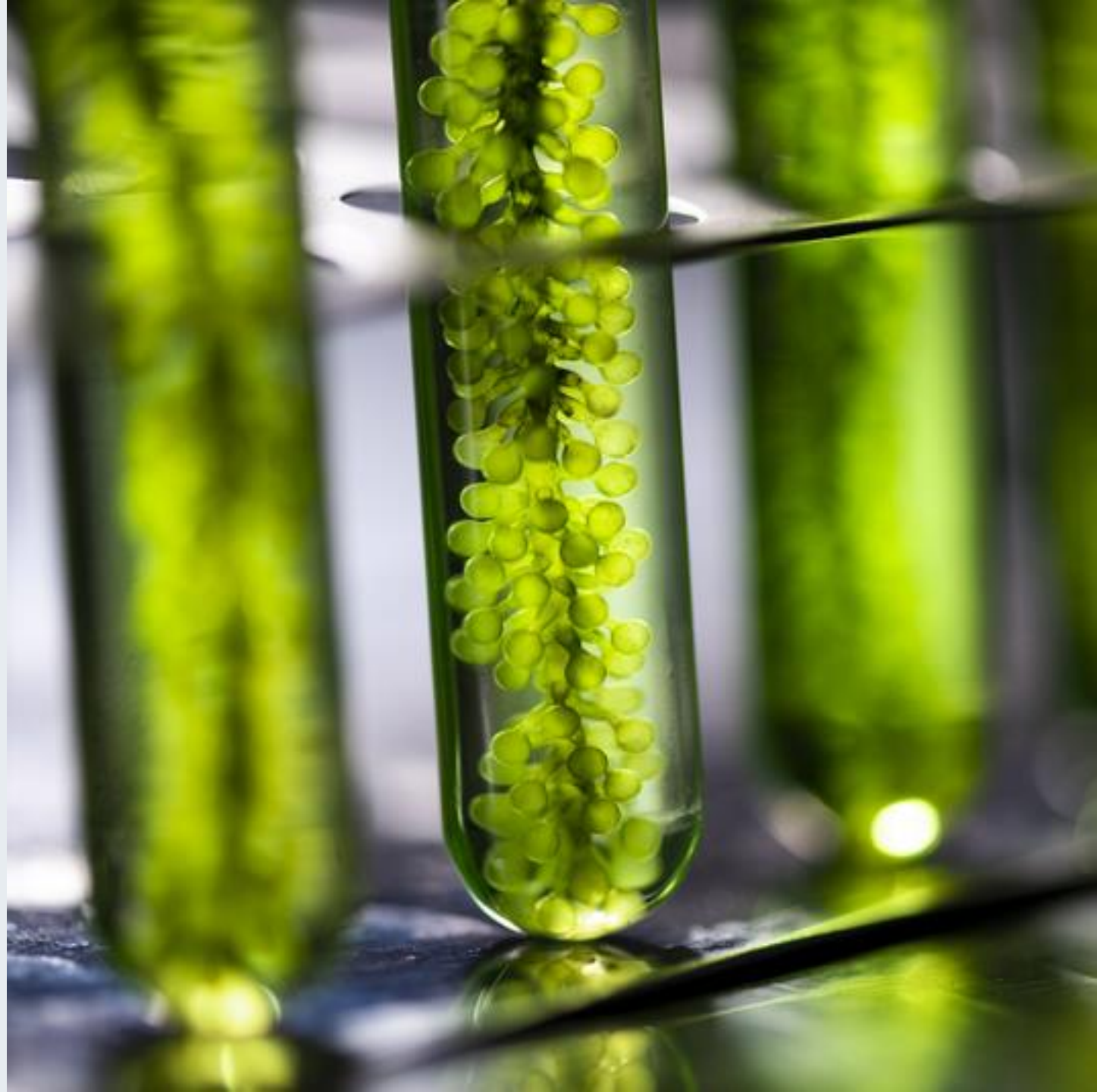


Resultados anuales 2022

3,7 Millones €
Cifra negocio (+31% vs 2021)

1,5 Millones €
EBITDA (+30% vs 2021)

0,6 Millones €
Beneficio neto (+34% vs 2021)



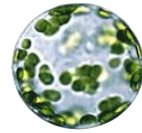


Una nueva forma de
trabajar con las
plantas

Las células madre vegetales



Condiciones controladas



EXTRACTOS
TRADICIONALES

CELULAS MADRE
VEGETALES



POTENCIAL REAL DE LA NATURALEZA

- **Productos únicos, innovadores y patentables**
- **Tecnología aplicable en diversos sectores**



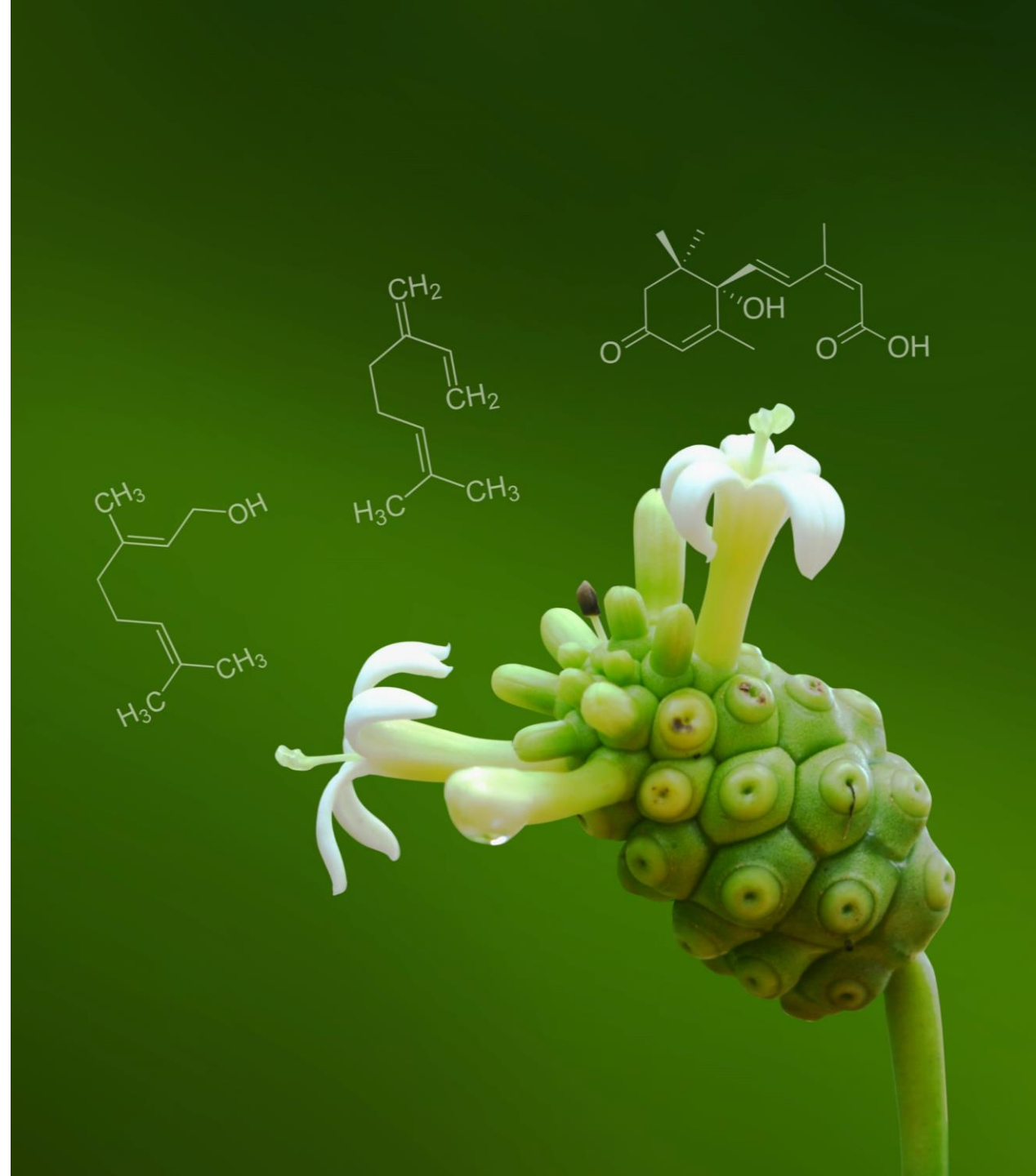
- **Mayor eficacia y nuevas actividades** en comparación con los extractos de plantas tradicionales.
- **Suministro constante e ilimitado,** en condiciones de producción altamente controladas.
- Posible obtener productos de **cualquier planta**, incluso especies en peligro de extinción.

Sostenibilidad

- **Independientemente de los recursos naturales.**
No se hace ningún daño a la naturaleza.

- 100% de origen natural

- Reducción significativa de la Huella de carbono



Sostenibilidad

Nuestra tecnología permite:

99% de ahorro de agua



Extractos tradicionales

10.400 L/kg

Vytrus Biotech

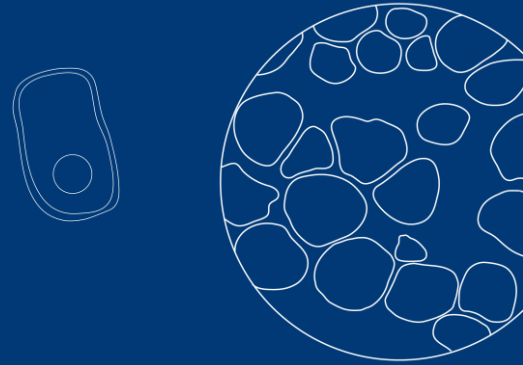
3 L/kg

99% menos de uso de suelo cultivable



10.000 m² Cultivables

100 m² Industrial



Premios a nuestros productos



Photobiome



Quora Noni™
biomics



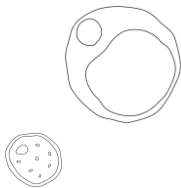
Elaya Renova™



Nectaria
Lithops™



Kannabia
Sense™



Premios a nuestros productos



Deobiome
Noni™



Olea Vitae™



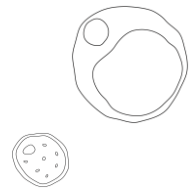
Quora Noni™



Sarcoslim
Re-Shape™



Capilia Longa™



Premios a la compañía

Premio BBVA

A nivel corporativo, nuestro modelo de negocio y tecnología obtuvo el pasado mayo de 2022 el primer premio BBVA a la innovación en sostenibilidad medioambiental.



Cinco Días a la innovación empresarial

Premio a la acción empresarial más innovadora ligada a la Universidad



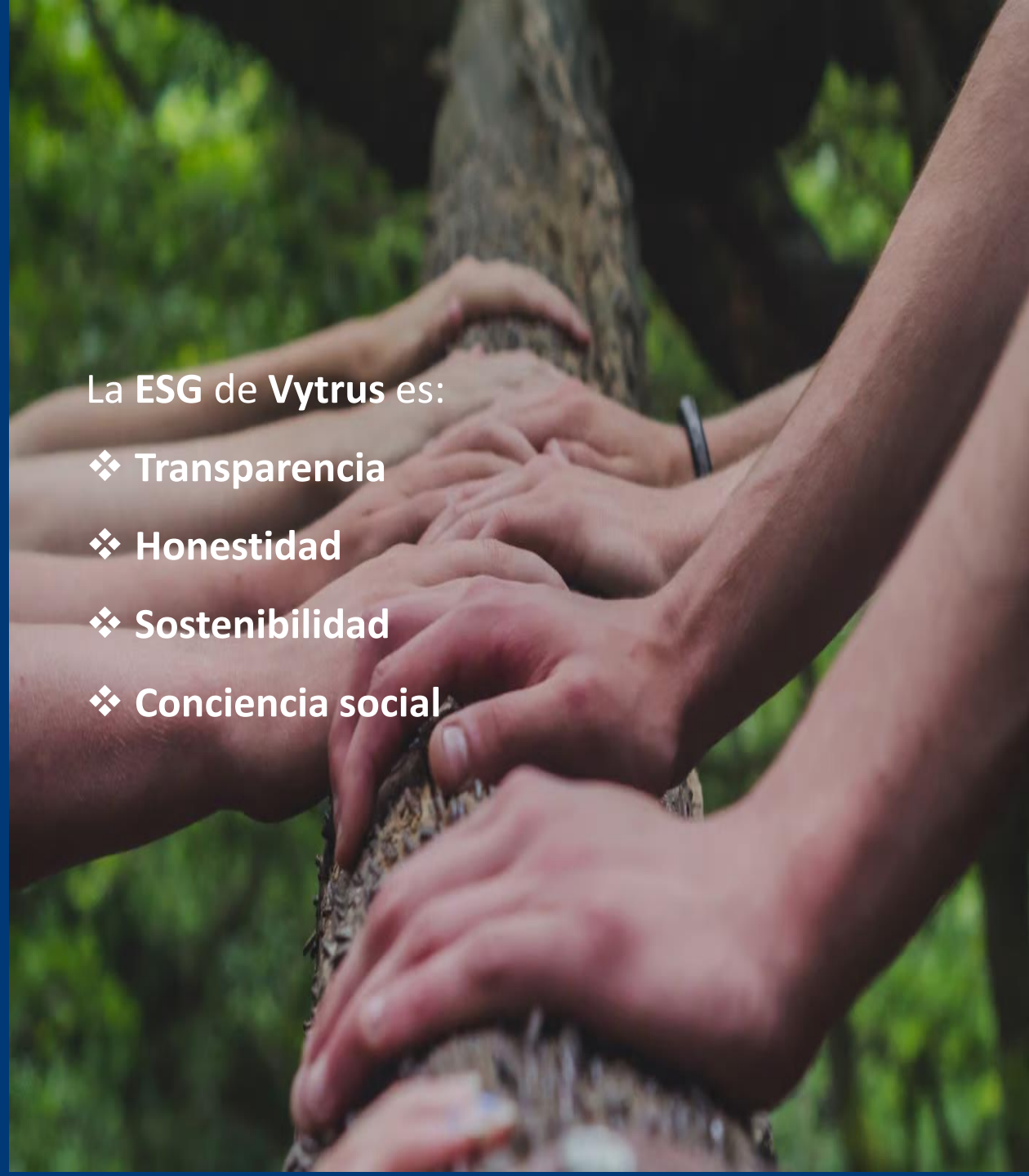
XV PREMIOS
CincoDías
A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL 2022

ESG

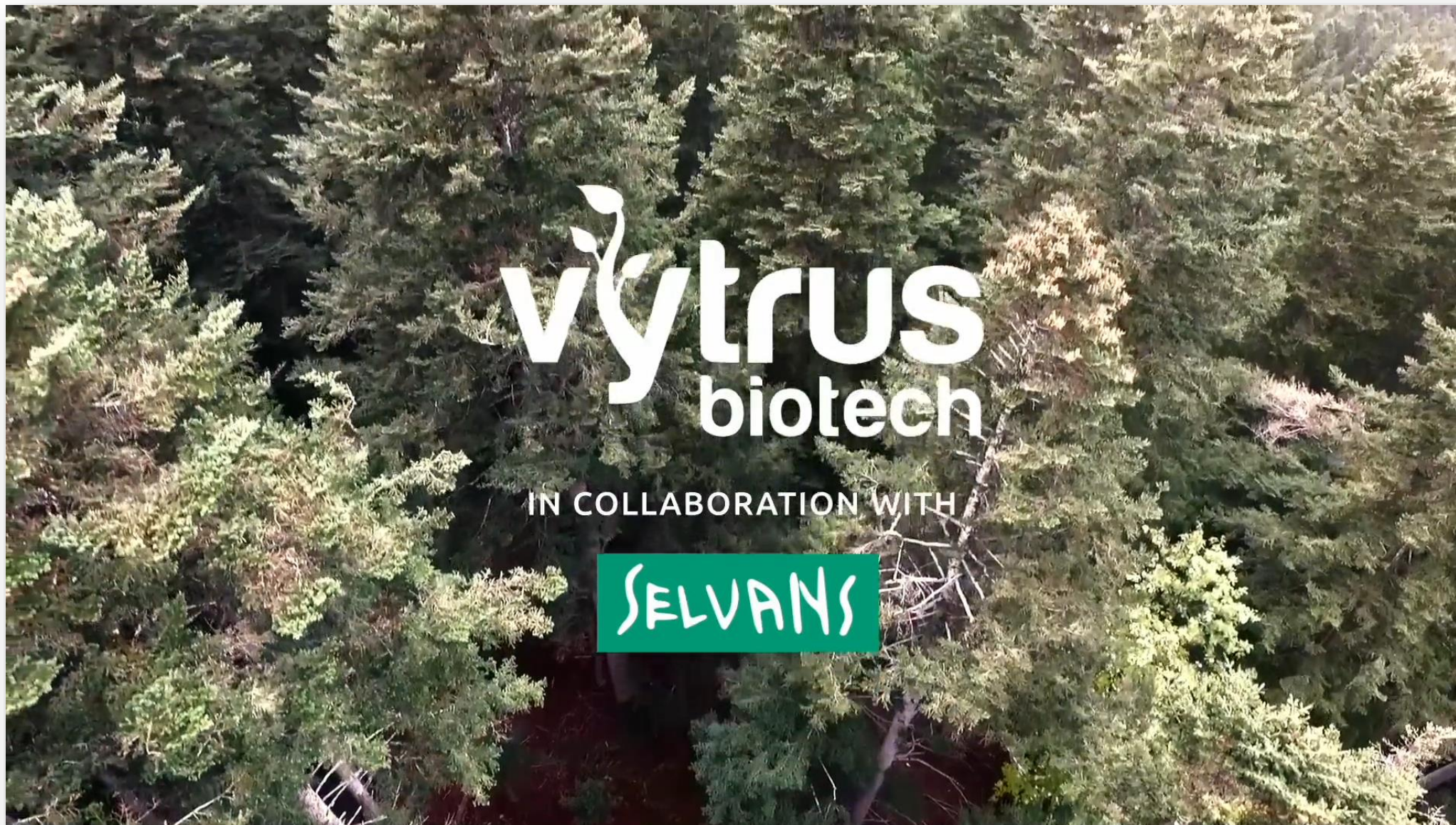


La ESG de Vytrus es:

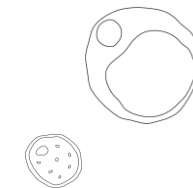
- ❖ Transparencia
- ❖ Honestidad
- ❖ Sostenibilidad
- ❖ Conciencia social



Proyecto ESG

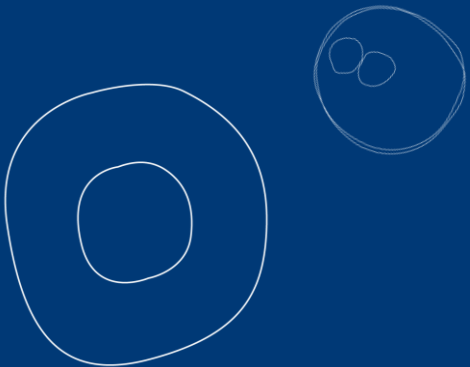


Nuestras alianzas

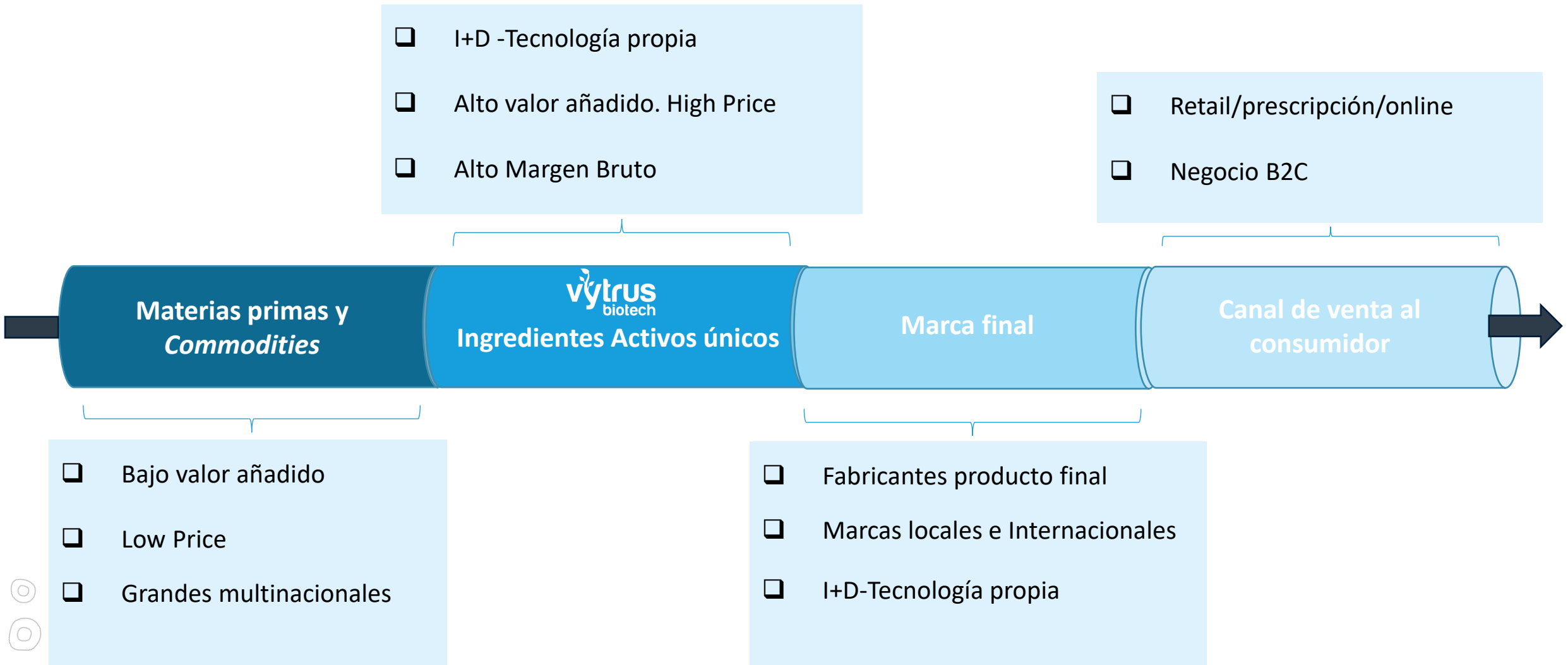
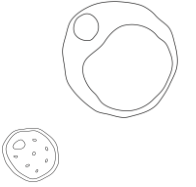


En Vytrus Biotech **desarrollamos, producimos y comercializamos** ingredientes activos de alto valor añadido en el mercado dermo-cosmético.

En Vytrus Biotech queremos ser un **referente en innovación y sostenibilidad** el sector de los ingredientes de cuidado personal.

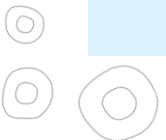
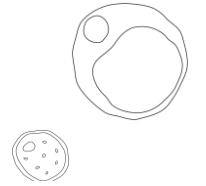


Cadena de Valor

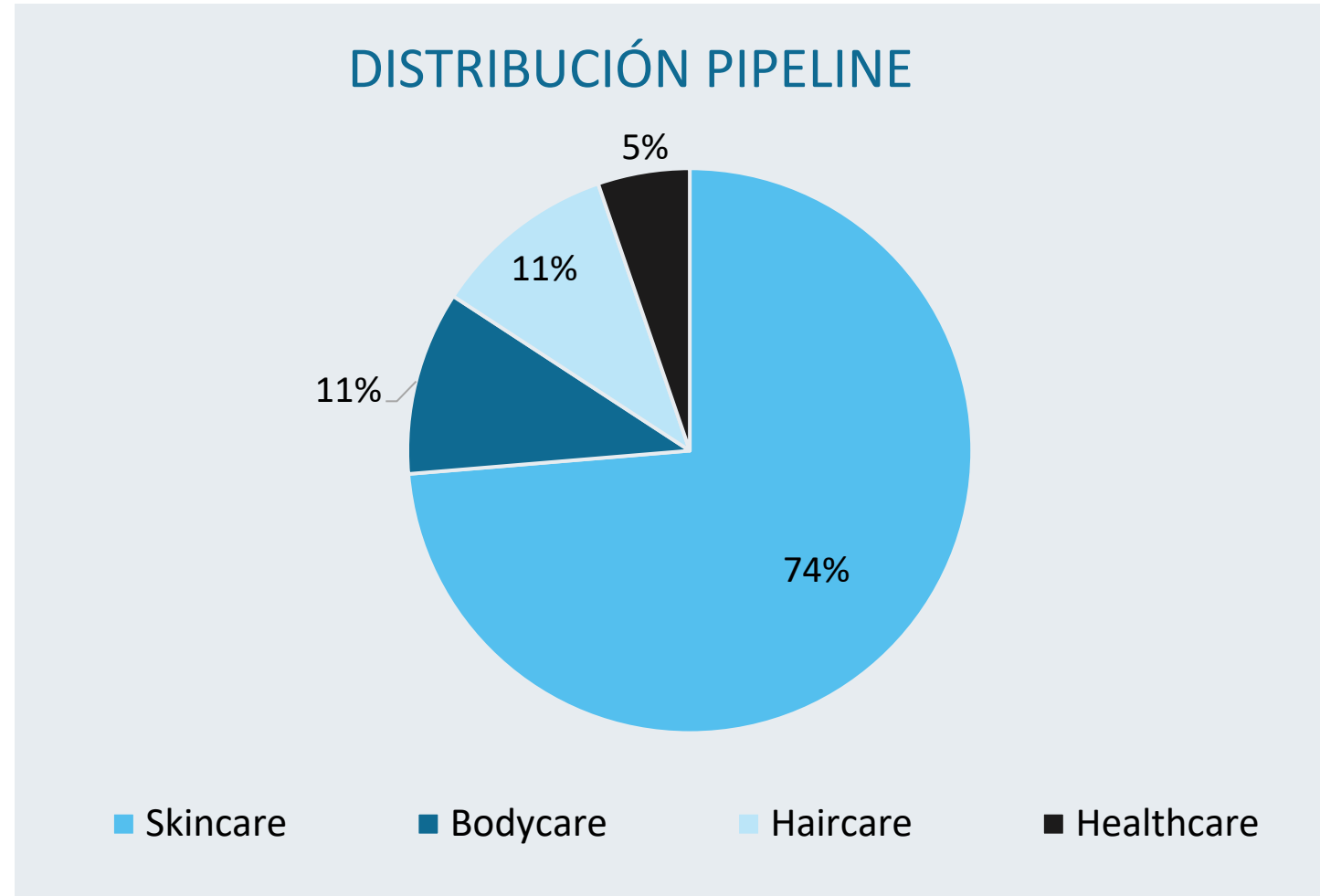
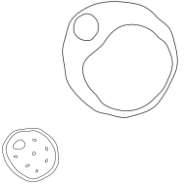


Líneas de negocio

- ❑ **Vytrus Products.** 14 Ingredientes activos propios para el sector cosmético
- ❑ **Exclusive Products Supply.**
5 Ingredientes activos desarrollados y suministrados en exclusiva para terceros
- ❑ **R+D Services.** Servicios de desarrollo de productos en exclusiva para terceros



Pipeline



Lifetime productos vytrus



TIME TO MARKET
3/5 AÑOS

Tiempo promedio desarrollo
2/3 años
Tiempo introducción mercado
1/2 años

COSTE PROMEDIO

Desarrollo/lanzamiento comercial
300.000 €

ROI

Recuperación inversión en
3/5 años promedio

VENTAS PROMEDIO
POR PRODUCTO EN 2022
200.000 €

CAGR ANUAL PREVISTO POR
PRODUCTO
HASTA 2027
10%-15%



Pipeline

DIVERSIFICACIÓN

Reforzar pipeline

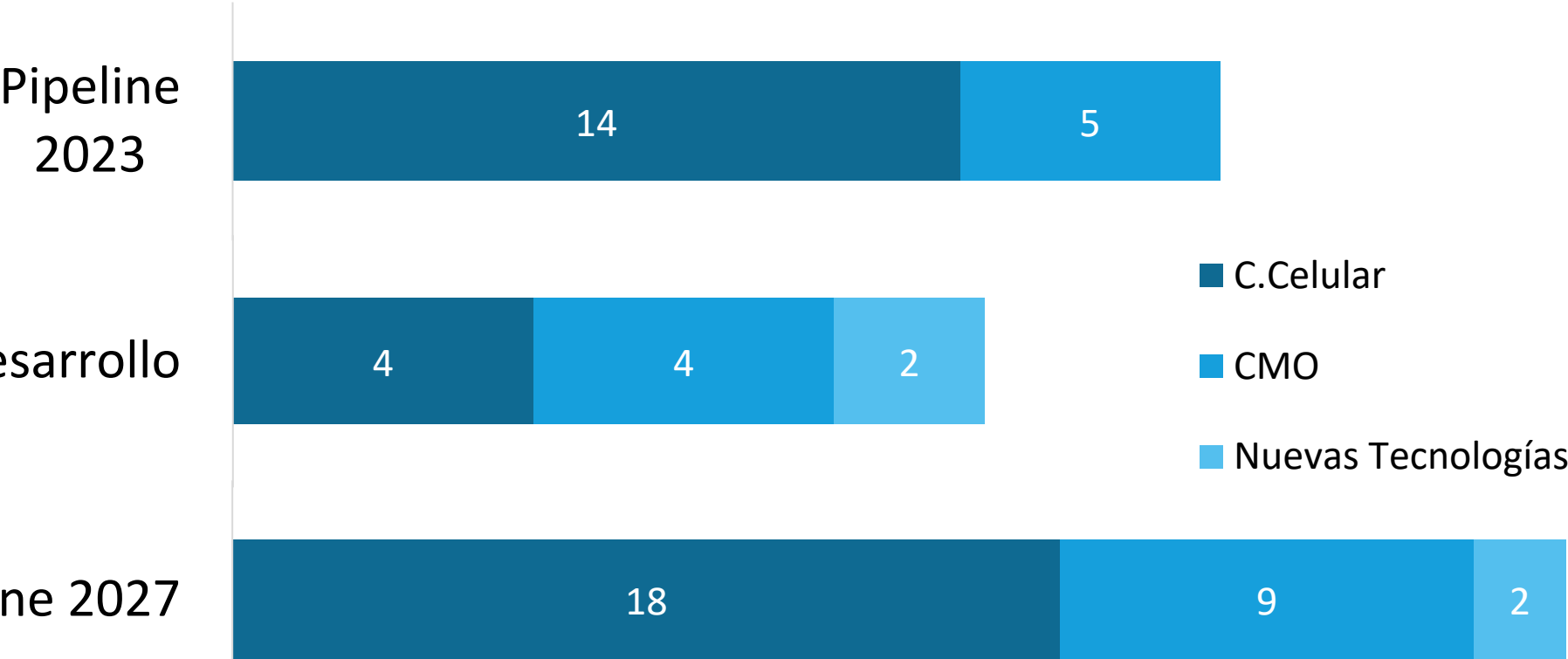
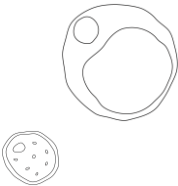
Nuevas Tecnologías

CMO Consumer Health

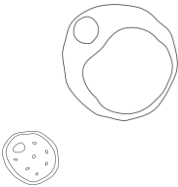


2024-2027

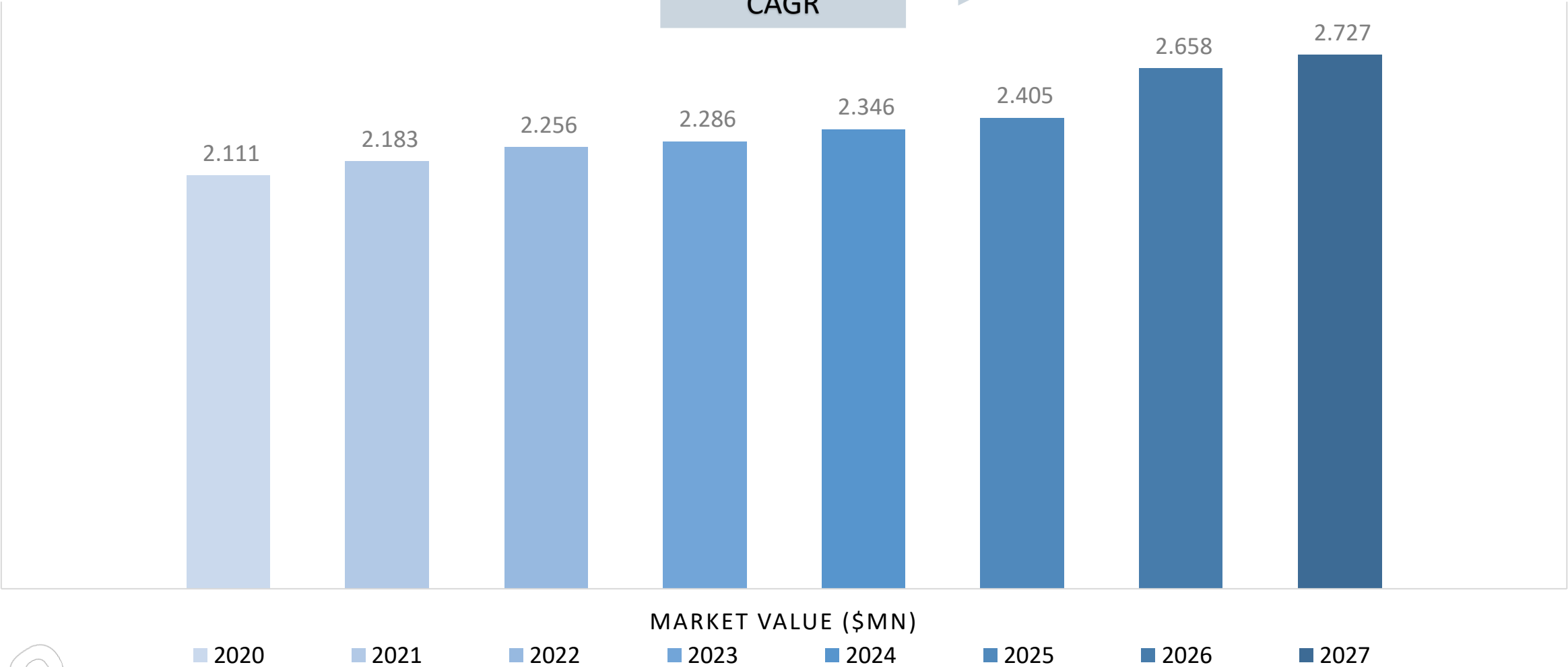
10 nuevos lanzamientos



Mercado global de bioactivos en personal care

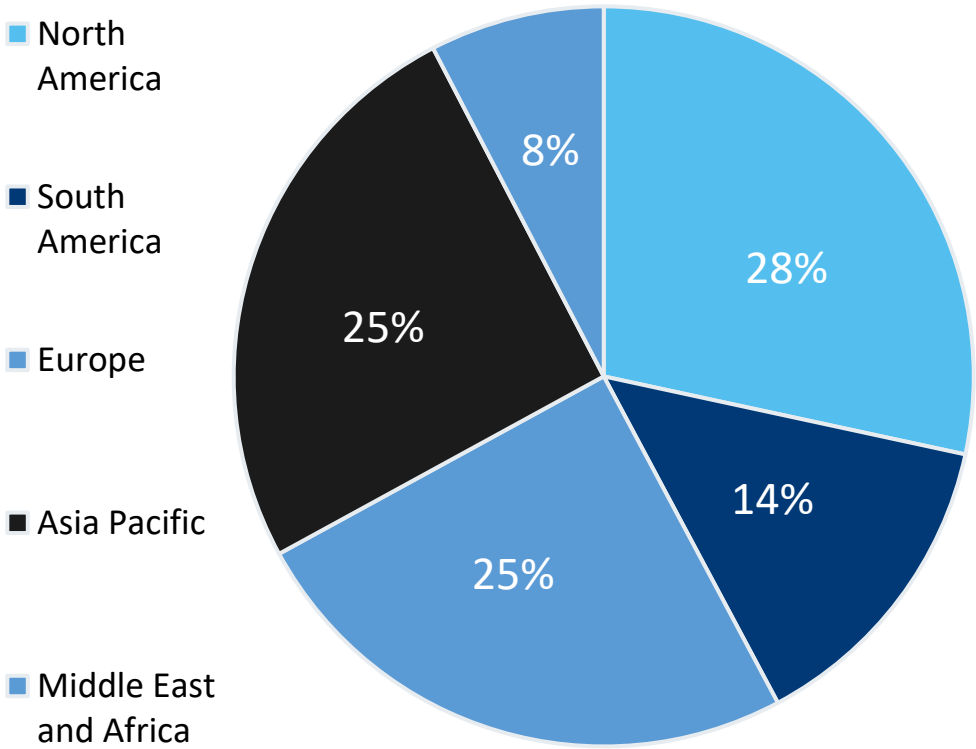


+2,7%
CAGR



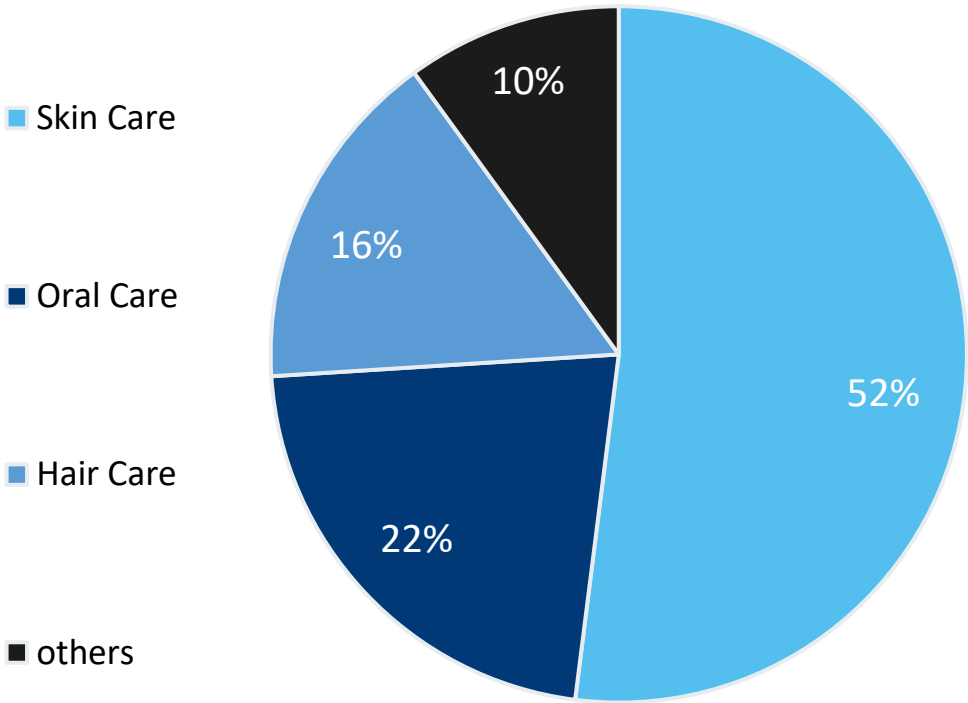
Mercado global de bioactivos

Por Área geográfica



Exportamos a todas las áreas

Por Indicación



Cubrimos el 78% de las indicaciones

2022 principales indicadores

Cifra negocio (millones €)

3,7 M€

(+31% vs 2021)

EBITDA (millones € *)

1,5 M€

(+30% vs 2021)

EBIT (millones €)

0,65 M€

(+50% vs 2021)

Resultado Neto (millones €)

0,6 M€

(+34% vs 2021)

Cash Flow Operativo (millones €)

0,63 M€

(+50% vs 2021)

Inversión en I+D+i (millones €)

0,8 M€

(+13% vs 2021)

Inversión en Capex (millones €)

0,5 M€

(+82% vs 2021)

Deuda Financiera Neta/EBITDA

x 0,89

(+67% vs 2021)

Deuda Financiera Neta/CFO

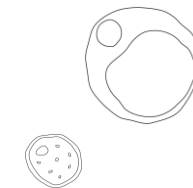
x 1,44

(+43% vs 2021)

**No incluye la provisión contable no cash para registrar el impacto contable de los planes de incentivos en acciones aprobados por la Junta General de Accionistas, que en 2022 fue de 0,13M €.*



¿Por qué Vytrus?



Nicho tecnológico
anticíclico y con altas
tasas de crecimiento

Vytrus obtiene un
Alto Margen Bruto
en sus ventas

Modelo de negocio
orientado a la
**generación de Cash
Flow**

Sostenibilidad en el
centro del modelo de
negocio

**Crecimiento
inorgánico**
aprovechando la
palanca BME Growth

Tecnología potencial
en **múltiples sectores**





Natural Innovation for a Better Life



www.vytrus.com